

[Le règlement local de publicité](#)

La ville de Chambly élabore son règlement local de publicité (RLP) - Participez-y !

1. Qu'est-ce qu'un RLP ?

Le Règlement Local de Publicité, ou RLP, est le document de référence permettant d'encadrer au niveau local, les dispositifs relevant de la publicité extérieure. Il permet d'adapter la règle nationale à la règle locale.

2. Quel est l'objectif du RLP ?

Réaliser une protection du paysage et du cadre de vie par une préservation du caractère patrimonial du centre-ville avec un affichage et des publicités adaptées, et d'une manière générale, en limitant l'affichage et la publicité pour notamment limiter la pollution visuelle aux entrées de ville.

3. Présentation des définitions : pré-enseignes - dispositifs publicitaires - enseignes ;

Fichier

[Définitions \(.pdf - 150.68 Ko\)](#)

4. Délibération prescrivant l'élaboration du RLP

Fichier

[Délibération relative au débat d'orientations \(.pdf - 159.05 Ko\)](#)

5. Calendrier prévisionnel d'élaboration du RLP

Fichier

[Calendrier prévisionnel d'élaboration du Règlement local de publicité \(.pdf - 85.52 Ko\)](#)

6. Plan de zonage

Fichier

[Plan de zonage \(.pdf - 19.18 Mo\)](#)

7. Rapport de présentation

Fichier

[Tome 1 - Rapport de présentation \(.pdf - 21.84 Mo\)](#)

8. Règlement écrit

Fichier

[Tome 2 - Partie réglementaire \(.pdf - 500.41 Ko\)](#)

9. Concertation

Fichier

[Présentation du projet local de publicité présenté publiquement le 3 mars 2025 \(.pdf - 4.32 Mo\)](#)

10. Arrêt du document

Fichier

[Bilan de concertation \(.docx - 6.01 Mo\)](#)

Fichier

[Tome 1 - rapport de présentation \(.pdf - 3.48 Mo\)](#)

Fichier

[Tome 2 - partie réglementaire \(.pdf - 510.27 Ko\)](#)

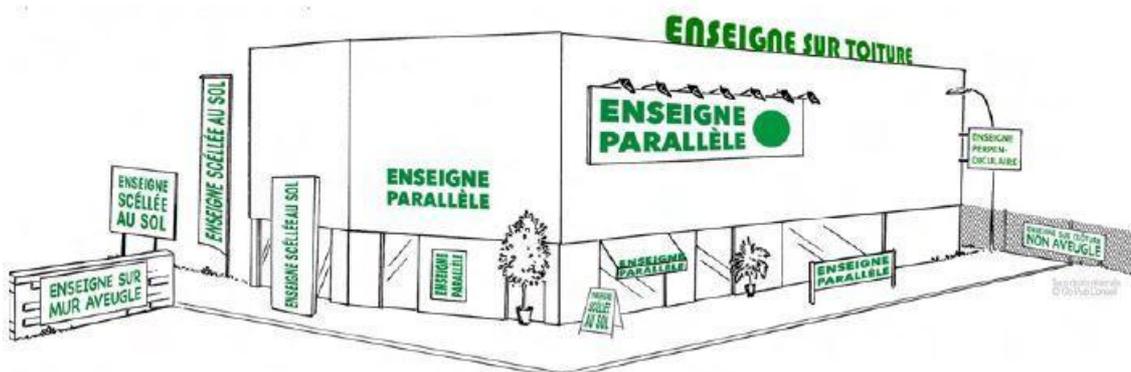
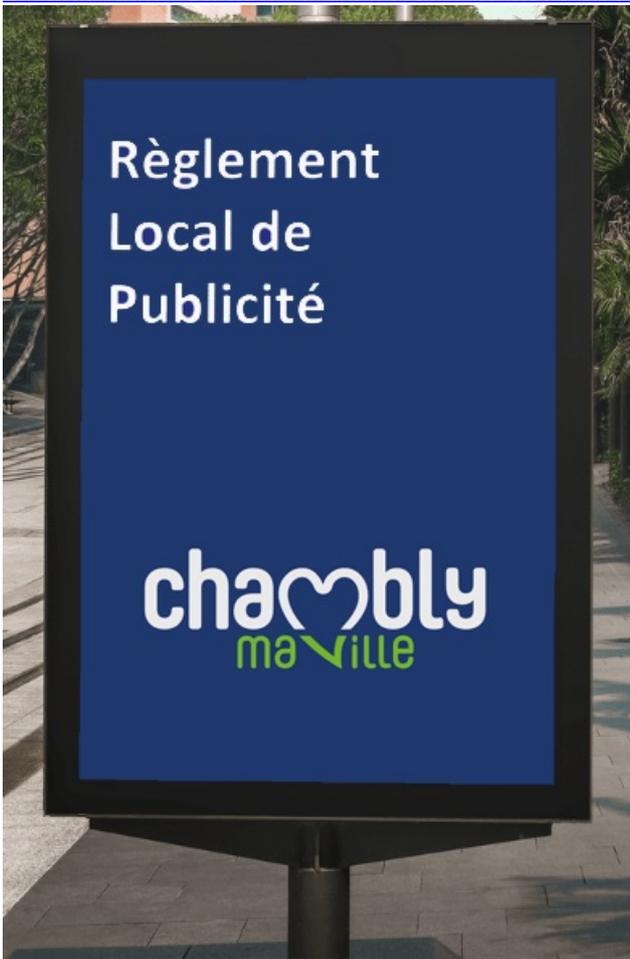
Fichier

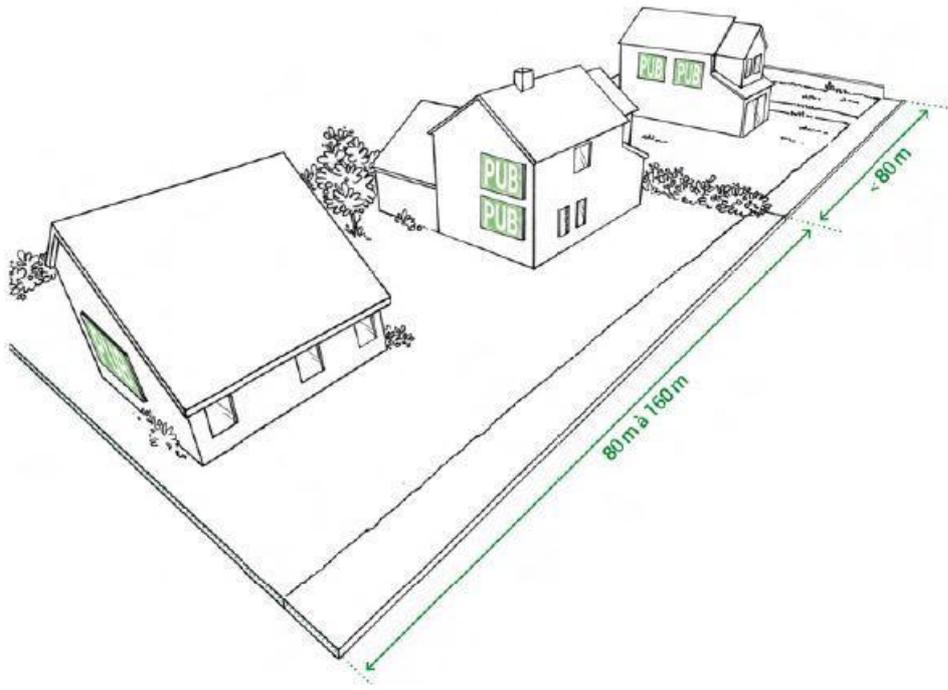
[Plan de zonage \(.pdf - 4.18 Mo\)](#)

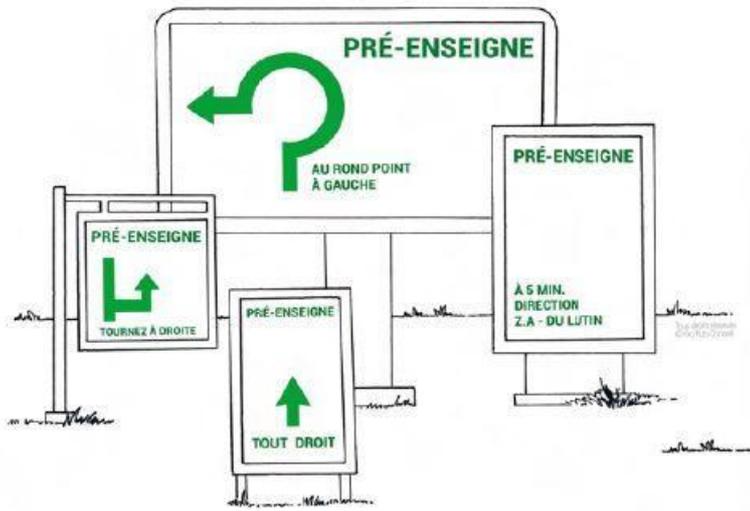
11. Délibération

Fichier

[Délibération - Bilan de concertation et arrêt du RLP \(.pdf - 106.71 Ko\)](#)







rgba(255,255,255,1)